



Региональный менеджер по СНГ транснациональной фармацевтической корпорации привлек сотрудников одной из московских бизнес-школ к разработке программы обучения для менеджеров локальных подразделений. Согласно его замыслу, по окончании программы менеджеры должны получить более четкое представление о своих задачах, функциях и обязанностях, выработать навыки управления подразделением, которые занимаются реализацией продукции в регионах и в которых работает от пяти до семи человек, понять корпоративную культуру материнской компании. По словам регионального менеджера, из двадцати менеджеров локальных представительств лишь четверо участвовали в программе профессионального обучения в Европе, остальные довольствовались инструктажем по месту работы. Большинство из них осуществляет трудовую деятельность в корпорации меньше одного года, причем их карьеры весьма разнообразны, от инженеров-механиков до хирургов.

Задания конкурсанту:

1. С чего следует начать подготовку программы сотрудникам бизнес-школы?
2. Посоветуйте последовательность действий о подготовке и реализации программы обучения?
3. Как оценить эффективность данной программы обучения?
4. Какие методы обучения будут наиболее приемлемыми для данной программы?

Обращаем ваше внимание, что решение задачи оформляется в соответствии с пп. 5.5 – 5.7 Положения о Всероссийском конгрессе «Светлое будущее».