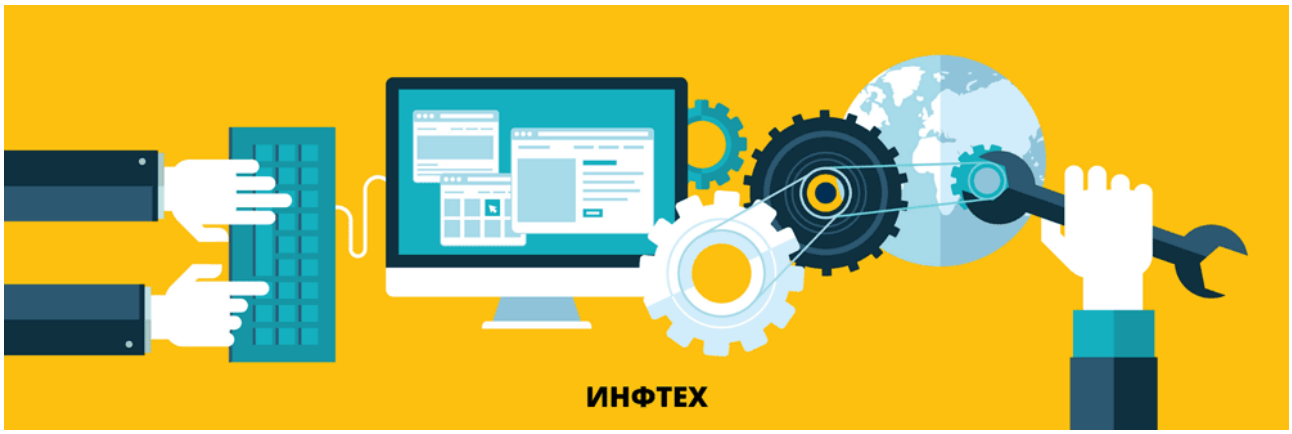

Крупная коммерческая киностудия «Ромашка» предоставляет полный спектр услуг по производству многосерийных и полнометражных фильмов, музыкальных клипов и рекламных роликов. Штат компании составляет порядка 3000 человек. Департамент информационной безопасности представлен отделом сопровождения IT-инфраструктуры, отделом разработки программного обеспечения и отделом технической поддержки. В компании установлен режим коммерческой тайны, существует план-стратегия информационной безопасности, регламенты по управлению доступом к информационным системам в помещения. Информационная инфраструктура киностудии представлена следующими базовыми системами:

1) Система управления предприятием и бухгалтерской отчетности.
2) Система управления проектами.
3) Система управления, обработки и хранения оцифрованной продукции.
4) Система электронного документооборота.
5) Корпоративная электронная почта.
6) Система IP-видеонаблюдения в СКУД.

Задания конкурсанту:

1) Разработайте программы повышения осведомленности пользователей в области информационной безопасности, в которых кратко будут приведены основные положения единой корпоративной политики информационной безопасности.

2) Какие наиболее безопасные средства передачи информации могут быть использованы в указанной компании?

3) На какие из перечисленных подразделений компании необходимо обратить внимание в первую очередь? Какие новейшие практики информационной безопасности следует применить?

Обращаем ваше внимание, что решение задачи оформляется в соответствии с пп. 5.5 – 5.7 Положения о Всероссийском конгрессе «Светлое будущее».

Фонд развития социальных проектов «ПРОГРЕСС». ИНН 5032308333, ОГРН 1195000003153
2019. Все права защищены